Nota Técnica

American Business Dialogue Grupo de Economía Digital





Nota Técnica American Business Dialogue Grupo de Economía Digital

CONTEXTO GRAL | GRUPO DE COMERCIO Y ECONOMÍA DIGITAL

El Diálogo Empresarial de las Américas (ABD¹) es una iniciativa liderada por el sector privado y facilitada por el Banco Interamericano de Desarrollo con el fin de promover un iálogo de políticas público-privado de alto nivel entre los líderes empresariales y gubernamentales sobre las prioridades, desafíos y oportunidades para el desarrollo económico y social de la región.





El Diálogo Empresarial de las Américas (American Business Dialogue) fue creado después de la primera Cumbre Empresarial de las Américas (Cartagena, 2012), organizada en conjunto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Gobierno de Colombia, para abrir un espacio de diálogo que fomente la colaboración público-privada y promueva el desarrollo en la región. Desde entonces, el BID ha liderado la organización de las Cumbres Empresariales de las Américas con el país anfitrión respectivo cada tres años.

En preparación a la II Cumbre Empresarial de las Américas en Panamá en 2015, el ABD reunió exitosamente al sector privado del hemisferio alrededor de un conjunto de recomendaciones presentadas a los Jefes de Estado y de Gobierno en su informe "Del Diálogo a la Acción: Recomendaciones de políticas y propuestas de alianzas público".



El Diálogo alcanzó un nuevo hito en 2018 ya que presentó el informe "Acción para el Crecimiento: Recomendaciones de Políticas y Plan de Acción 2018-2021 para el crecimiento en las Américas" a los Jefes de Estado del hemisferio presentes en la III Cumbre Empresarial de las Américas y, por primera vez, durante VIII Cumbre de las Américas en Lima, fungiendo como el mecanismo de consulta del sector privado para el proceso de Cumbre de las Américas. El informe contiene 42 recomendaciones de los diez grupos de trabajo del Diálogo, agrupadas en cinco ejes temáticos claves:

- i) Fortalecimiento de la Transparencia y la Integridad
- ii) Digitalización del Crecimiento
- iii) Comercio para el Mañana
- iv) Impulsando el Desarrollo
- v) Habilidades del Futuro.



Nota Técnica American Business Dialogue Grupo de Economía Digital



El grupo de **"Economía Digital"** (actualmente liderado por ALAI) es uno de los 10 grupos de trabajo de la iniciativa del ABD y cuyo objetivo es aumentar la competitividad de la región a través de la digitalización además de fortalecer sus mercados financieros mediante la promoción de la transparencia.

En particular el grupo de **Economía Digital** identifica que para aumentar la adopción digital en las Américas y alcanzar los beneficios asociados a la incorpporación de la tecnología en la economia digital de la región, el ABD considera que **la regulación que apoya el crecimiento digital y las innovaciones resultantes son aspectos importantes para asegurar que la región vaya a la par del ritmo global en materia de comercio digital; y que dado el rápido cambio resultante de nuevas y diferentes tecnologías, el sector privado puede tener un rol clave para asegurar que la región esté posicionada para el éxito digital, por ejemplo, a través de mejoras en tecnologías existentes o la creación de nuevas tecnologías.**

Son 5 las recomendaciones del documento que dan prioridad a acciones destinadas a la Digitalización del crecimiento y el Comercio para el mañana:



9. Incentivar la aceptación de **medios de pago digitales** para el desarrollo del comercio digital y garantizar el compromiso de digitalizar los flujos financieros del sector público para aumentar la transparencia y la inclusión.



10. Incorporar disposiciones sobre comercio digital de alta calidad a las negociaciones comerciales y los procesos de integración regional para respaldar el desarrollo de una economía digital sostenible en la región, incluidos los compromisos de facilitar los flujos de datos transfronterizos y de abstenerse de implementar requisitos de localización de datos.



11. Expandir la cantidad de MiPyME del hemisferio que están participando en el comercio electrónico y usan tecnologías digitales para mejorar sus negocios.



12. Promover la **conectividad** y preparar a la región para el **5G**.



13. Asegurar la participación del sector privado en las reuniones regionales de los entes reguladores de los mercados financieros para fomentar una mayor colaboración entre estos últimos y el sector privado. El foco inicial de esta colaboración debería estar en el desarrollo de capacidades en **Tecnología Financiera (FinTech)**, la ciberseguridad y la lucha contra el lavado de dinero.